

подкрепленный расширенными комментариями специалистов и не вызывающий сомнений в подлинности данных, содержащихся в сюжетах и видеоматериалах. Такая информационная политика позволит избежать негативных последствий, связанных с влиянием интернета на новостную журналистику, и расширит границы для творчества журналистов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. М., 2005.
 Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. для вузов. М., 2001. С. 33–36.
 Некрасов С. И. Философия науки и техники: тематический словарь-справочник : учеб. пособие. Орел, 2010.
 Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. 1992. Режим доступа: http://www.lib.ru/DIC/OZHEGOW/ozhegow_s_q.txt (дата обращения: 31.08.2014).
 Шумилина Т. В. Методы сбора информации в журналистике. М., 1983. С. 67.

Поступила в редакцию 25.10.2014.

Ольга Анатольевна Коршун – аспирантка кафедры зарубежной журналистики и литературы Института журналистики БГУ. Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой зарубежной журналистики и литературы Института журналистики БГУ Т. Н. Дасаева.

УДК 070.489(476)(091)

В. Л. ГЕРЦЕВ

ВЕЧЕРНИЕ ГАЗЕТЫ БЕЛАРУСИ: К ИЗУЧЕНИЮ ИСТОРИИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

Резюме. Исследуется путь развития белорусской вечерней печати с момента ее возникновения до настоящего времени. Установлено, что вечерняя пресса появилась на территории Республики Беларусь в начале XX в. Одна из самых ранних попыток издания принадлежит редакции газеты «Витебский курьер», которая выходила в 1906 г. утром и вечером. Рассматриваются первые вечерние издания, анализируется дизайн и содержание одного из них – «Бобруйской вечерней газеты "Голос народа"». Преемственность между дореволюционными вечерними изданиями и газетой «Вечерний Минск» (издается с 1967 г.) отсутствует. Обнаружено, что концептуальная модель данной газеты была создана по образцу советских изданий «Вечерняя Москва», «Вечерний Ленинград». Анализ количественно-качественного роста изданий в конце XX – начале XXI в. приводит к выводу: вечерние газеты являются перспективным сегментом медиарынка Республики Беларусь.

Ключевые слова: вечерняя газета; тираж; содержательная модель; дизайн; периодичность; сенсация; типология; медиарынок.

Abstract. The way of the development of the Belarusian evening press is investigated from the moment of its beginning till now. It was found out that the evening press appeared on the territory of Belarus at the beginning of the XX century. One of the earliest attempts of the edition belongs to the newspaper «Vitebskiy Courier» which was published in 1906 in the morning and in the evening. The first evening editions are considered, the design and the contents of one of them – «The Bobruisk Evening Newspaper "Golos Naroda"» are analyzed. The continuity between pre-revolutionary evening editions and the newspaper «Vecherniy Minsk» (it has been published since 1967) is absent. The author revealed that the conceptual model of this newspaper was created on the pattern of the Soviet editions «Vechernyaya Moskva», «Vecherniy Leningrad». The analysis of quantitatively-qualitative growth of editions at the end of the XX and at the beginning of the XXI century leads to a conclusion: evening newspapers are a perspective segment of the media market of the Republic of Belarus.

Key words: evening newspaper; circulation; conceptual model; design; periodicity; sensation; typology; media market.

Вечерняя печать, несмотря на свою многовековую историю, изучена недостаточно. Как правило, в литературе встречаются редкие и разрозненные факты, сообщения, отсутствуют серьезные научные труды по данной тематике. В отдельных публикациях встречаются неточности, разночтения. Даже даты выхода первой вечерней газеты варьируются по-разному – 1706 и 1709 гг. В действительности первый номер вечерней газеты «Ивнинг пост» вышел в Лондоне в 1706 г., ее издание было восстановлено в 1709 г. (см. Fox Bourne 1887, 67).

Существовало мнение, что в России первой вечерней газетой было учрежденное при санкт-петербургских «Биржевых ведомостях» издание, которое называлось «Вечерняя газета». Публикуя эту информацию, редакция Большой Советской Энциклопедии, очевидно, не обратила внимания на то, что в «Библиографии русской периодической печати 1703–1900 гг.» Н. М. Лисовского имеется поправка, сделанная самим составителем: не 1866, а 1865 г. (см. Лисовский 1915, 1060). Более того, в «Библиографии русской периодической печати» упоминается политическая и литературная ежедневная газета «Очерки», которая выходила в Санкт-Петербурге в двух изданиях: утреннем и вечернем – в 1863 г. (Там же, 188).

Вечерняя газета возникала всегда либо как дополнение к утреннему изданию (что свидетельствовало о росте объема информации), либо как его конкурент.

Одна из самых ранних попыток издания вечерней газеты в Беларуси принадлежит редакции «Витебского курьера», выходившего в 1906 г. ежедневно, а то и два раза в день. В нечетных номерах название газеты, учрежденной частными лицами, дополняли слова «Телеграммы вечерние», в четных – «Телеграммы утренние». Но уже с № 22 подзаголовок сменился на более лаконичный «Телеграммы», а № 37 оказался последним (см. Библиография 1958–1961, I, 280).

«Витебский курьер» просуществовал всего один месяц. Непродолжительной была биография и ежедневного минского вечернего иллюстрированного издания «Окраина», организованного

Л. И. Глоба-Михайленко. В 1907 г. газета выходила ежедневно одним выпуском, а через год в двух изданиях – утреннем и вечернем. Вечерних номеров газеты вышло в свет всего восемь, вскоре издание «Окраины» и вовсе прекратилось (см. Библиография 1958–1961, II, 525).

Мало сведений в белорусской журналистике о вечерней ежедневной газете «Гродненская копейка», увидевшей свет в 1912 г. До нас дошли сведения лишь об одном номере этого издания (Там же, I, 418).

В середине июля 1914 г. вышли в свет «Вечерние известия Минской газеты-копейки». Несмотря на сложность исторического периода, эта газета выходила с относительной стабильностью (случались перерывы на несколько месяцев) вплоть до 1917 г. Редактором-издателем был С. С. Левинсон, с № 51 он редактировал газету вместе с М. Ш. Дворжецем.

«Вечерние известия Минской газеты-копейки» имели объем от двух до четырех полос. В 1915 г. газета изменила название на «Вечерние известия Минской газеты». Издание просуществовало с августа 1915 по май 1916 г., выходило каждый день.

Время требовало оперативного распространения информации, газеты решали эту задачу за счет дополнительных выпусков. В 1914–1916 гг. выходили экстренные утренние и вечерние телеграммы газеты «Минский голос». Выпуск утренних и вечерних телеграмм практиковался газетой «Витебский вестник». В 1915 г. в Минске несколько месяцев публиковались «Вечерние телеграммы “Варшавского утра”».

Отдельные номера одной из первых вечерних газет Беларуси – «Бобруйской вечерней газеты “Голос народа”» за 1917 г. хранятся в Национальной библиотеке (№ 45, 48–49, 51, 53–55, 57–58, 60, 62, 66–67, 69). Уникальные для истории отечественной журналистики экземпляры были оцифрованы, однако до последнего времени не являлись объектом обстоятельного изучения.

Первое, что привлекает внимание читателя к газете, – логотип внушительных размеров. Из длинного названия выделены два слова: «Вечерняя газета». Они набраны прописью, крупным плакатным кеглем, выделяются на фоне остальной части логотипа. Таким образом, внимание читателя концентрировалось не на названии газеты в целом, а на том, что она вечерняя.

Редактор газеты «Голос народа» Борух Бахрах был не новичок в газетной практике. В 1911 г. он редактировал и издавал ежедневную общественно-политическую и литературную газету «Волынские отклики» в Житомире, позже наладил выпуск «Бобруйской жизни». Последняя выходила в 1913–1914 гг. поначалу три раза в неделю, затем ежедневно.

На страницах газеты «Голос народа» публиковались новости преимущественно из Санкт-Петербурга, где после Февральской революции стремительно разворачивались главные политические события. На первых полосах публиковались сводки с фронтов и сообщения из ставки Верховного главнокомандующего.

В № 45 газеты под заголовком «Война» была размещена подборка: «Официальные сообщения из ставки», «Западный фронт», «Румынский фронт». Названия публикаций крайне лаконичны и лишены эмоций. Все подчинено главной цели – как можно скорее донести информацию до читателя. В публикации «Действия летчиков» читаем: *Южнее Риги нашим артиллерийским огнем сбит германский самолет. Летчики и аппарат разбились. Эскадрилья германских самолетов сбрасывала бомбы на ст. Вилейка, Столбцы и Замирье. По агентурным сведениям нынешнее германское наступление предпринято на основании подробных сведений о внутреннем состоянии русской армии, имевшихся в германском главном штабе. Гинденбург якобы обещал Вильгельму через два месяца вывести Россию из строя.*

В том же номере сообщалось о закрытии газеты «Волна» и о том, что по распоряжению из Петрограда закрыт орган большевиков «Волна», а руководители группы арестованы.

Интересная деталь: «вечерке» каким-то образом удавалось первой среди других газет сообщить о важнейших событиях, происходивших в столице. Первыми узнали читатели «Голоса народа» о решении Керенского оставаться у власти, приказе Временного правительства об аресте большевиков Луначарского и Троцкого. Оперативность обеспечивалась за счет четко спланированной работы редакции, умелой организации ее производства, прочно налаженной связи с телеграфным агентством. Телеграммы поступали в редакцию с семи часов утра, а уже в пять часов дня наравне с вечерним выпуском «Биржевых ведомостей» свежий номер провинциальной бобруйской газеты выходил в свет.

Газета печатала новости не только из российской столицы. В ней можно было прочитать вести из Лондона, Парижа, Стокгольма, Рима. И все же читатель отдавал предпочтение местной информации. Обыкновенно это были короткие заметки о кражах, пожарах, заседаниях городской думы, собраниях союза женщин. Объединялись такие сообщения в подборки, озаглавленные «Местная хроника» либо «По краю».

Новостные заметки и официальные сообщения на страницах газеты соседствовали с другими жанрами – репортажем, фельетоном, очерком.

Так, в № 49 за 24 июля на третьей странице весьма оригинально подается «Маленький фельетон Когда мертвые пробуждаются», стилизованный под пьесу: *Современная драма во многих контрреволюционных действиях (Шарж). Место действия – Петроград. Время действия – эпоха «железной диктатуры».* Цель действия – захват власти.

Наряду с серьезными, возвышенными стихотворениями-воззваниями можно было встретить сатирические, с использованием народной лексики. Рифмованный диалог солдата и старушки, обсуждающих отречение Николая II от престола, подается с помощью слов разговорного стиля: *навестила, касатик, красноты, чурбан, ворона.*

Бобруйская вечерняя газета внесла свою лепту в формирование стереотипного образа «вечерки» – с неотъемлемыми признаками «легкого чтения», развлекательности и массовости. Ее редактор считал незастойным публиковать слухи. В № 48 за 23 июля 1917 г. читаем: *По слухам с августа заседания парламента будут прерваны на время вакации, которое продлится до второй недели октября.*

Печатались в бобруйской «вечерке» и сенсационные истории, произошедшие в России и Беларуси. Для достоверности сообщения обязательно указывались время и место события. Газета не ограничивалась констатацией факта или живописанием затрагивающих эмоции читателя подробностей. В публикациях присутствовали поиск мотивов действующих лиц, исследование предпосылок события, выдвигались собственные версии относительно тех или иных аспектов случившегося, т. е. имелись признаки аналитической журналистики. Так, в № 49 за 24 июля 1917 г. в материале об ограблении сената в Петрограде газета, восстанавливая фабулу события, писала, что шестеро неизвестных, угрожая браунингом, заявили дежурному чиновнику, что пришли убрать статуи членов бывшей императорской фамилии из Екатерининского зала, поскольку скульптуры оскорбляют их революционное чувство. Газета вскрывала истинные, далекие от идейных мотивы грабителей.

При всей политизированности тематики газеты «Голос народа» одной из первейших ее функций оставалась рекреативная, что в полной мере отвечало типу издания, сформировавшегося в условиях урбанизации и в силу его темпоральной специфики предполагавшего досуговый компонент.

Поворотным моментом в истории белорусской вечерней прессы был 1967 г. Между днем создания газеты «Вечерний Минск» и днем, когда рассмотренные выше издания прекратили существование, – значительный полувековой перерыв. Вряд ли можно говорить о преемственности между двумя этапами в развитии вечерней прессы. Перед ориентированной на коммерческую выгоду вечерней газетой начала XX в. и советским вечерним изданием стояли совершенно разные задачи. Определенные сведения о газете «Вечерний Минск», в отличие от рассмотренных выше изданий, можно найти в учебной литературе. Однако остается неизученным принципиальный вопрос: была ли редакция «Вечернего Минска» создателем принципиально новой газетной модели, определявшейся иной реальностью, или все же коллектив опирался на чей-то опыт?

Образцом для «Вечернего Минска» можно считать концепцию издания, сформулированную по подобию советских газет «Вечерняя Москва» и «Вечерний Ленинград», имеющих давние традиции и накопивших значительный опыт (всего в 1970-х гг. в СССР насчитывалась 31 вечерняя газета) (см. Большая Советская Энциклопедия 1969–1978, IV, 597).

Поначалу газета «Вечерняя Москва», первый номер которой увидел свет в 1923 г., во многом напоминала описанную нами вечернюю бобруйскую газету. «Различные по своему содержанию информационные заметки были бессистемно расположены на газетном листе» (Овсеян 1999, 67–68). Далеко не сразу редакция определилась с объемом издания, его оформлением и содержанием. Такие же сложности в работе пережили все первые советские вечерние издания, до тех пор пока не была выработана определенная концептуальная модель. Для этого журналистам следовало преодолеть свои представления о целях и свойствах вечерней прессы, которые не вписывались в изменившуюся действительность.

«Существовало достаточно стойкое убеждение, что “вечерка” рассчитана на “обывателя” и пользуется успехом только в среде малограмотных, политически индифферентных и жаждущих развлечений горожан, – пишет исследователь советских вечерних газет В. Н. Воронина. – Именно этим можно объяснить на первых порах и поиски советской сенсации, и нетребовательность в выборе темы, проблемы выступления, и элементы вульгаризации в языке материалов, форме подачи, что в конечном итоге приводило к наращиванию гармоничного и необходимого единства, соответствия между формой и содержанием» (Воронина 1973, 12).

Постепенно к коллективу «Вечерней Москвы» приходило осознание места газеты в системе периодической печати. «Редакция настойчиво искала пути для использования преимуществ вечерней газеты столицы. Большой творческой находкой стала публикация на первой полосе сообщений о важнейших международных событиях. Зарубежная информация находила продолжение на внутренних полосах. Возможность первой получить международную информацию позволяла газете опережать утренние издания в подобного рода материалах. Особый интерес у читателей

вызывала вторая полоса, которая открывалась рубрикой «Москва» и целиком была посвящена городской жизни. О новостях культуры, литературы, искусства, образования, спорта постоянно рассказывалось на третьей странице» (Овсепян 1999, 68).

Вместе с осознанием особенной роли «вечерки» среди других СМИ к коллективу «Вечерней Москвы» приходил успех. К концу 1920-х гг. у газеты установился стабильный тираж. Разработанная система рубрик определила основной тематический диапазон: различные события городской жизни, работа чиновников, функционирование транспорта, торговли, коммунального хозяйства и других сфер, к которым чувствителен горожанин, публикации, рассчитанные на массовую аудиторию. Даже сегодня между тематикой «Вечернего Минска» и «Вечерней Москвы» можно провести некоторые параллели.

Почти четверть века «Вечерний Минск» оставался единственным в своем роде изданием в республике – в Советском Союзе вечерние газеты издавались преимущественно в столицах республик, городах, численность населения которых либо приближалась к миллиону жителей, либо превышала это число. Однако с изменением социально-политических реалий в 1991 г. газеты, в названии которых фигурирует определение «вечерняя», возникают в областных центрах Республики Беларусь.

В новейшей истории вечерней прессы Беларуси можно выделить два этапа.

1. 1991–1995 гг. – появившиеся в указанный период газеты можно охарактеризовать либо как общественно-политическую инициативу, на что указывает наличие в учредителях местного Совета депутатов («Вечерний Брест»), либо как коммерческое предприятие («Вечерний Гомель»).

2. 2000 г. и позже – вечерние газеты возникают сугубо как частные бизнес-проекты, ориентированные на извлечение прибыли.

О выгоде коммерциализации данного типа газет может свидетельствовать расширение медиаполя «Вечернего Гомеля». Издательский дом «Вечерний Гомель-Медиа» стал издавать газеты «Новый Вечерний Гомель», «Вечерний Гомель», «Правильная реклама», владеет новостным сайтом. Выпускает он также книги, фотоальбомы, буклеты, брошюры, каталоги и календари.

В 1991 г. по решению Витебского горсовета народных депутатов выходит газета «Витьбичи», редакция которой спустя четыре года стала издавать газету выходного дня «Вечерний Витебск». Сегодня она занимает среди аналогичных изданий одну из первых позиций по тиражу.

В 1992 г. по инициативе частных лиц появляется общественно-политическое издание «Вечерний Могилев». Увеличивается периодичность и объем газеты. Сегодня она выходит на 24 полосах формата А3.

В 2000-х гг. в республике зарегистрированы еще два вечерних издания – в г. Гродно и крупнейшем после областных центров г. Бобруйске. Первый номер «Вечернего Бобруйска» состоял из 16 страниц. Сегодня газета выходит два раза в неделю: по средам на 32 страницах и пятницам на 8. За 13 лет тираж «Вечернего Гродно» вырос с 10 000 до 25 000 экз.

Среди ежедневных газет Беларуси «Вечерний Минск» первым начал издавать онлайн-версию. Вхождение в медиахолдинг УП «Агентство «Минск-Новости» стало новым этапом в истории газеты: несколько лет назад она перешла на цветную печать, изменения в облике и содержании издания сопровождались пиар-акциями в городском метро, что, безусловно, способствовало расширению круга читателей. По нашему убеждению, медиахолдинг является перспективной формой развития вечерних изданий. Оптимизируются затраты редакций, концентрируется их творческий потенциал, появляются возможности для диверсификации деятельности, а значит, и для получения дополнительных доходов.

Количественный и качественный рост вечерней прессы, наблюдающийся в нашей стране в последние десятилетия, позволяет сделать следующий вывод. Вечерние газеты являются активно развивающимся и перспективным сегментом медиарынка печатных СМИ и в целом медиасферы Республики Беларусь.

К сожалению, следует отметить, что белорусские вечерние газеты утратили немаловажную типологическую черту – время выхода. Сложности с доставкой, периодичность выхода, при которой теряет смысл конкуренция с утренним изданием в оперативности, – эти причины, общие для всего постсоветского пространства, обусловили изменение того образца вечерней прессы, к которому мы привыкли. Тем не менее вечерние газеты Беларуси сохранили лучшие традиции данного типа изданий: информационную насыщенность, доступность в изложении материала, сочетающуюся с достаточной глубиной исследования темы, элементы развлекательности и сенсационности, которые всегда будут привлекать массового читателя. За счет этого вечерние издания удерживают свои позиции на отечественном медиарынке и по мере возможностей их расширяют, хотя соперничать за внимание аудитории приходится с более оперативными СМИ: радио, телевидением, веб-изданиями. Одним из факторов, обеспечивающим «вечеркам» преимущество перед множеством других СМИ, является брендовое имя, сформированное трехсотлетней историей данного типа издания.

Потенциальным преимуществом для белорусских изданий выступает зарубежный опыт ведения газетного бизнеса в рыночных условиях, особенно тех стран, в которых вечерняя периодика появилась на много десятилетий раньше, чем в Беларуси. Важно изучить его, использовать полученные выводы в практике.

Известно, что долгое время в США вечерние газеты преобладали по количеству названий по сравнению с утренними, пока в 2000 г. соотношение изменилось не в пользу вечерних. С тех пор их число начало сокращаться. Да и оставшиеся газеты, по сути, теперь дневные – они появляются в киосках после полудня, доставляются подписчикам между часом и пятью дня (см. Голованова 2006, 13–14). Развитие аудиовизуальных СМИ, имеющих технические преимущества для оперативного распространения новостей, изменившийся образ жизни американцев, которые в вечернем досуге стали отдавать предпочтение телевидению, а в выборе места проживания – пригороду, другие сложности с доставкой, такие как автомобильные пробки в крупных городах, сыграли свою роль. Однако в небольших городах вечерние газеты по-прежнему держатся на плаву.

Уверен, что и у белорусских вечерних газет хорошее будущее.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

- Библиография периодических изданий России : в 4 т. / под общ. ред. В. М. Барашенкова, О. Д. Голубевой, Н. Я. Морачевского. Л., 1958–1961. Т. 1, 2.
- Большая Советская Энциклопедия : в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. М., 1969–1978. Т. 4.
- Воронина В. Н. Становление советской вечерней газеты как типа издания (1918–1925 гг.) : автореф. дис. ... канд. ист. наук : 07.00.10. М., 1973.
- Голованова Г. А. Судьба вечерней газеты в Америке // Журналистика в 2005 году: трансформация моделей СМИ в постсоветском информационном пространстве : сб. материалов науч.-практ. конф. (Москва, 31 янв. – 4 февр. 2006 г.). М., 2006. С. 13–14.
- Лисовский Н. М. Библиография русской периодической печати 1703–1900 гг.: материалы для истории русской журналистики. Петроград, 1915.
- Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917–90-е гг.). М., 1999.
- Fox Bourne H. R. Chapters in the history of journalism : 2 vol. London, 1887. Vol. I.

Поступила в редакцию 14.10.2014.

Виталий Леонидович Герцев – аспирант кафедры периодической печати Института журналистики БГУ. Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати Института журналистики БГУ В. К. Касьяко.

УДК 070.41

М. Б. ТОКТАГАЗИН (КАЗАХСТАН)

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ТИПОЛОГИЗАЦИИ ЭПИСТОЛЯРНОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ В СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ СМИ БЕЛАРУСИ, РОССИИ, КАЗАХСТАНА

Резюме. Рассматриваются обобщенные принципы типологизации эпистолярной публицистики в современных печатных СМИ стран постсоветского пространства – России, Казахстана и Беларуси, а также особенности эпистолярного жанра в СМИ этих государств. Определяются основные тенденции анализа и типологизации эпистолярного жанра в современных СМИ за 2009–2014 гг. Исследуются особенности развития СМИ этих стран. Актуальность статьи заключается в том, что впервые предпринята попытка разработать единую типологию образцов эпистолярной публицистики в СМИ.

Ключевые слова: письмо; эпистолярный жанр; эпистолярная форма; публицистика; СМИ; Россия; Казахстан; Беларусь; современность; типология.

Abstract. This article discusses the generalized principles of typology epistolary journalism in modern print media in post-Soviet countries – Russia, Kazakhstan and Belarus. Peculiarities of the epistolary genre in Russian media, particularly the epistolary genre in the media of Kazakhstan, the features of the epistolary genre in media in Belarus. Identified common trends analysis and typology of the epistolary genre in modern media for the period 2009–2014. The purpose of the study the principles of classification epistolary journalism in modern print media in Russia, Kazakhstan and Belarus. The novelty of this paper lies in the fact that to date has not developed a unified typology samples epistolary in the media.

Key words: the letter; epistolary genre and epistolary form; journalism; media; Russia; Kazakhstan; Belarus; modernity; typology.

Типологии эпистолярной публицистики в современных СМИ исследователи не уделили достаточного внимания. Однако самому эпистолярному жанру как отражению языкового, творческого, личностного наследия великих людей посвящено довольно много научных работ (О. О. Рогинская, Т. В. Туманов). В публицистике феномен письма исследовали Е. П. Прохоров, П. С. Карасаев, П. Е. Копин, А. А. Тертычный, В. М. Горохов.

В письменной переписке всегда существовал синтез частного и публичного. Эпистолярный дискурс в публицистике имеет четко выраженную структуру, всегда адресно обращен к читателю, что во многом определено выражением в письме идей, которые важны для политической или социальной обстановки конкретного времени.

Использование письма в средствах массовой коммуникации должно быть строго мотивировано необходимостью немедленно вмешаться в ход проблемы, заняться той или иной ситуацией,